

Digital und Print



IT



Bild und Ton



E-Commerce



Design



Marketing

#youchange

Ausbildungs- angebot



Mode



Event



Games



Sport



macromedia akademie



#youchange



Gratulation, Du hast Deinen Schulabschluss (bald) in der Tasche. Bestimmt bist Du etwas aufgeregt, was der Sprung ins Berufsleben mit sich bringt. Freue Dich darauf und verwirkliche Deine Träume. Die Möglichkeiten sind zahlreich und qualifizierte Fachkräfte sind begehrt.

Unsere Ausbildungen: Nah am Berufsalltag und dabei flexibel

Anders als in innerbetrieblichen, dualen Berufsausbildungen in Unternehmen, verbringst Du den Großteil Deiner Ausbildungszeit in der überbetrieblichen Ausbildung in der Macromedia Akademie. Bereits im Unterricht an der Akademie wirst Du Dein erworbenes Wissen direkt in Gruppenarbeiten und Projekten mit Partnerunternehmen anwenden können. Ergänzend sammelst Du Praxiserfahrung in verschiedenen Unternehmen.

Neu ab 2020

Ab Herbst 2020 nehmen wir die Ausbildung Kaufmann/-frau für eCommerce in unser Programm auf. Der Online-Handel boomt und eCommerce Unternehmen suchen händeringend nach speziell ausgebildeten Fachkräften. Mit einer Ausbildung in diesem Bereich schaffst Du Dir ein sicheres Fundament für Deine berufliche Zukunft in Zeiten der Digitalisierung. #youchange

Ausbildung und Akademiestudium an d er Macromedia Akademie

Inhalt

Vorwort	01
Inhaltsverzeichnis	03
Über die Macromedia	04

Ausbildungen

 Mediengestalter/in Digital und Print	06
 Mediengestalter/in Bild und Ton	08
 Kommunikationsdesign	10
 Modedesign	12
 Game Design	14
 Fachinformatiker/in	16
 Kaufmann/frau im E-Commerce	18
 Kaufmann/frau für Marketingkommunikation	20
 Veranstaltungskaufmann/frau	22
 Sport- und Fitnesskaufmann/frau	24
 Akademiestudium Game Design and Development B.A.	26
Projekte	30
Campus	32
Bildungsberatung	34
Zulassung und Gebühren	35
Impressum	36



#youchange



Fragen? Kostenlose Infoline
0800 6227663345

Ausbildungen für die Arbeitswelt von morgen

Überbetrieblich, flexibel und mit Option auf Bachelorabschluss

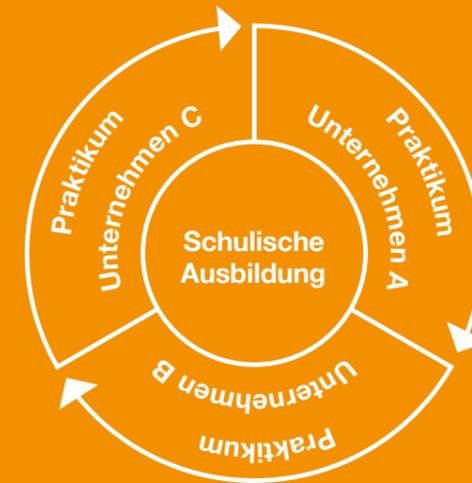
Nur Profis machen Profis. Das ist das Motto der Macromedia Akademie, seit über 25 Jahren. Seit 2013 gehören wir zur internationalen Bildungsgruppe Galileo Global Education und richten unser Programm jedes Jahr neu an den aktuellen Marktbedürfnissen aus. Für was auch immer Du Dich begeisterst – Medien, Design, Events, Mode, Games, IT, Sport oder Marketing – an unseren 5 Standorten in Deutschland wirst Du bestens auf Deine berufliche Zukunft vorbereitet.

Anders als in innerbetrieblichen, dualen Berufsausbildungen in Unternehmen, verbringst Du den

Großteil Deiner Ausbildungszeit in der überbetrieblichen Ausbildung an der Macromedia Akademie. Bereits im Unterricht an der Akademie wendest Du das erworbene Wissen direkt in Gruppenarbeiten und bei Projekten mit Partnerunternehmen an. Ergänzend sammelst Du Praxiserfahrung in verschiedenen Unternehmen und wirst intensiv auf die Abschlussprüfung vorbereitet.

Unsere praxiserfahrenen Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Branchen und sind dort seit vielen Jahren tätig. Anschaulich und systematisch vermitteln sie Dir theoretisches und praktisches Fachwissen.

Überbetriebliche Ausbildung



Das Macromedia Team unterstützt Dich bei den Vorbereitungen und Bewerbungen für Dein Praktikum und vermittelt wertvolle Kontakte zu Praktikumpartnern. Während der Prüfungsvorbereitung intensivierst und vertiefst Du Dein erlerntes Fachwissen, wirst von uns individuell gefördert und gezielt auf Deinen Ausbildungsabschluss vorbereitet. Je nach Ausbildungsberuf und Standort schließt Du mit einem anerkannten HK/IHK/HWK-Abschluss oder einem Macromedia Diploma ab.

Du willst noch mehr? Deine Ausbildungsleistungen kannst Du Dir für ein Bachelorstudium z.B. an der Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences, anrechnen lassen. Das gilt für mehrere Bachelor Studienrichtungen im Bereich Medienmanagement und Design. Das heißt, wenn Du nach Deiner Ausbildung noch einen Bachelorabschluss erwerben möchtest, kannst Du mit den angerechneten Leistungspunkten den Workload im Studium reduzieren. Wie das genau funktioniert, erklärt Dir unsere Bildungsberatung gerne in einem persönlichen Gespräch.

Vorteile

- **Anerkannter Abschluss**
- **Lernen in kleinen Gruppen**
- **Persönliche Atmosphäre**
- **Großes Unternehmensnetzwerk**
- **Verschiedene Praktika in Unternehmen**
- **Moderne Ausstattung**
- **Dozententeam aus der Praxis**
- **BAföG je nach Standort möglich**
- **Bildungspartner der Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences**
- **Anrechnung der Ausbildungsleistungen für ein Bachelorstudium an der Hochschule Macromedia möglich**

Ausbildung

Mediengestalter/in Digital und Print

Nutze Deine Ideen und Deine Kreativität für innovative Kampagnen und Werbemittel. Als Mediengestalter/in Digital und Print entwickelst und gestaltest Du digitale und gedruckte Medien, von Websites und Bannern über Anzeigen und Plakate bis hin zu Broschüren. Dabei berätst Du Deine Auftraggeber, entwickelst für sie individuelle Lösungen und begleitest den Entstehungsprozess. Corporate Identity, Webauftritte, Logoentwicklungen, Werbekampagnen, es liegt in Deinen Händen.

Ideen verwirklichen und die eigene Kreativität leben

Während Deiner 3-jährigen Ausbildung Mediengestalter/in Digital und Print wirst Du neben dem Unterricht am Campus auch Firmen und Locations besichtigen, Exkursionen zu Messen unternehmen sowie an Fachvorträgen von Branchenexperten teilnehmen. Außerdem absolvierst Du Praktika in verschiedenen Unternehmen.

Mit erfolgreichem Ausbildungsabschluss (HK/IHK/Macromedia Diploma) hast Du vielfältige Karrierechancen in der Medienbranche. So kannst Du zum Beispiel bei Agenturen und Medienhäusern sowie größeren Wirtschaftsunternehmen tätig sein.

Ein Blick hinter die Kulissen

„Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an der Macromedia Akademie erhalten vor allem zwei Dinge: eine Rundum-Betreuung während der gesamten Ausbildungsdauer und eine Riege an Dozentinnen und Dozenten, die sich voll und ganz auf die Lehre konzentrieren können. In Unternehmen ist das nicht immer so – da müssen vielfach Produktionsstraßen am Laufen gehalten und Services aufrechterhalten werden. Das Wissen unserer Dozentinnen und Dozenten um Anforderungen, Abläufe und Auswertungen der Prüfungen kommen unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern unmittelbar zugute.“
Inka-Gabriela Schmidt, Ausbildungsleiterin an der Macromedia Akademie München

Das bringst Du mit

- **Interesse für Design und digitale Medien**
- **Soziale und kommunikative Stärke**
- **Sicherer Umgang mit dem Computer**
- **Offen und flexibel für verschiedene Aufgaben**
- **Technisches sowie gestalterisches Verständnis**
- **Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)**

Ausbildungsinhalte

- **Gestaltung, Konzeption**
- **Medienproduktion**
- **Webdesign**
- **Cross-Media Design**
- **3D-Design**
- **Layout**
- **Grafik und Bildbearbeitung**
- **Betriebsorganisation**
- **Informationstechnik**

Mögliche Berufe

- **Junior Art Director (m/w/d)**
- **Grafiker (m/w/d)**
- **Mediengestalter (m/w/d)**
- **Webdesigner (m/w/d)**
- **Interface Designer (m/w/d)**



Ausbildung

Mediengestalter/in Bild und Ton

Als Mediengestalter/in Bild und Ton bist Du ein All-rounder für die Produktion und Gestaltung von Bild- und Tonmedien. Du planst Produktionen und stellst Bild- und Tonaufnahmen vor Ort und im Studio her. Du bedienst die Aufnahmetechnik bei Studio- oder Live-Aufnahmen und bist für die Beschaffung und Bewertung von Bild- und Tonmaterial zuständig. Kurz: Du gestaltest Film und Fernsehen.



Tolle Bilder und perfekter Sound

Während Deiner 3-jährigen Ausbildung Mediengestalter/in Bild und Ton wirst Du neben dem Unterricht am Campus in unserem Studio und bei Außenproduktionen aktiv sein. Du realisierst spannende Projekte mit externen Auftraggebern aus der Filmbranche, bei Rundfunk- und Fernsehsendern oder Produktionsfirmen. Bei Deinen Praktika wirst Du weitere nützliche Erfahrungen sammeln und wichtige Kontakte für Dein Berufsleben knüpfen.

Mit erfolgreichem Ausbildungsabschluss (IHK/Macromedia Diploma) arbeitest Du bei Rundfunk- und Fernsehsendern, Film/TV und Video-Produktionsfirmen, Multimediagenturen, Online-Dienstleistern, sowie in AV-Abteilungen bei Wirtschaftsunternehmen.

Ein Blick hinter die Kulissen

„Was für uns zählt: Die Dozenten der Macromedia Akademie kommen aus der aktuellen Praxis. Sie wissen, was relevant für unsere berufliche Zukunft ist. Das merkt man auch den Projekten an, die wir quasi seit Beginn der Ausbildung eigenverantwortlich durchführen. Für uns ist die Ausbildung perfekt – Stundenplanung und Unterrichtsgestaltung ebenso wie die vielen Praxisphasen, in denen wir uns beruflich beweisen können. Auch mit dem Service sind wir sehr zufrieden. Egal, ob wir Feedback von unseren Dozenten brauchen oder Equipment für eigene Projekte ausleihen wollen: Beides geht auch jederzeit jenseits der Unterrichtszeiten. Klasse.“
Tim Seiler und Tobias Schnabel, Auszubildende an der Macromedia Akademie Köln



Ausbildungsinhalte

- Medienrecht
- Projektmanagement
- Medientechnik
- ameratechnik
- Studiotechnik
- Licht- und Tontechnik
- Medienproduktion
- Drehbuch
- Bild- und Tongestaltung
- Schnitt und Effekte

Das bringst Du mit

- Gutes Seh- und Hörvermögen
- Technisches Verständnis
- Kreative und handwerkliche Begabung
- Soziale und kommunikative Stärke
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)

Mögliche Berufe

- Cutter (m/w/d)
- Kameramann/-frau (m/w/d)
- Kameraassistent (m/w/d)
- Tonassistent (m/w/d)
- Tonmeister (m/w/d)
- Redakteur (m/w/d)
- Autor (m/w/d)
- Produzent (m/w/d)

Ausbildung

Kommunikations- design

Als Kommunikationsdesigner gibst Du Produkten, Marken und Dienstleistungen ein Gesicht und kommunizierst damit Botschaften an das Publikum. Du formst und visualisierst Marken, konzipierst und realisierst Werbekampagnen und überträgst neue Ideen in Webdesigns. Mit dieser kreativen Ausbildung legst Du den Grundstein für Deine berufliche Zukunft in einer Welt, die vernetzt miteinander kommuniziert.

Reden ist Silber. Kommunizieren ist Gold.

Während Deiner 3-jährigen Kommunikationsdesign Ausbildung durchläufst Du alle Phasen realer und alltagsnaher Aufgaben im Kommunikationsdesign. Neben dem Unterricht am Campus wirst Du an Gestaltungswettbewerben und Agenturprojekten teilnehmen. Wir fördern Deine Kreativität und das konzeptionell-wirtschaftliche Denken.

Du lernst alle Arbeitsabläufe von der ersten Idee bis zur Erstellung einer perfekten Präsentation so praxisnah, dass Du mit Deinem Ausbildungsabschluss in Kommunikationsdesign (Macromedia Diploma) einen reibungslosen Start in den Berufsalltag findest. Denn Agenturen und Unternehmen suchen heute mehr denn je nach Kreativen, die gleichermaßen strategisch denken und praktisch umsetzen können.



Ein Blick hinter die Kulissen

„Gutes Kommunikationsdesign ist immer einzigartig. Weil es passgenau für ein bestimmtes Produkt, eine spezifische Marke oder Dienstleistung entwickelt wird. Dafür muss ein Kommunikationsdesigner sehr sorgfältig arbeiten. Er muss genau hinhören, nachfragen und verstehen. Und er muss in der Lage sein, jeder Identität ihre ganz spezifische, unverwechselbare Form- und Farbgebung zu verleihen. Diese Sorgfalt habe ich in meiner Ausbildung gelernt. Qualität wird dort über Quantität gestellt. Kein Unterricht ist unüberlegt. Die Dozenten sind hervorragende Lehrer. Sie führen die Auszubildenden sehr individuell und helfen jedem, seine optimale Arbeitsweise zu finden.“
Angelo Denecke, Absolvent Leipzig



Ausbildungsinhalte

- Kunst- und Designgeschichte
- Farbenlehre
- Typografie
- Grafikprogramme
- Technische Anwendungen
- Corporate Design
- Plakatdesign
- Infografik
- Webdesign
- Werbekampagnen

Das bringst Du mit

- Interesse für Design
- Kreatives Talent
- Kommunikative Stärke
- Sicherer Umgang mit dem Computer
- Freude an Projektarbeiten
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)

Mögliche Berufe

- Junior Art Director (m/w/d)
- Corporate Designer (m/w/d)
- Social Media Designer (m/w/d)
- Web Designer (m/w/d)
- Illustrator (m/w/d)
- Editorial Designer (m/w/d)

Ausbildung

Modedesign inklusive Damenmaßschneider/in

Als Modedesigner entwickelst und definierst Du Mode. Mit Deinem Gespür für Trends und Deinem kreativen Talent hältst Du auf Papier oder in der Designsoftware Deine Ideen fest. Du erarbeitest Kollektionen für großen Marken mit kommerziellen Zielen oder bedienst die steigende Nachfrage nach Maßanfertigung, die im digitalen Wandel längst ihr Comeback feiert. Du punktest mit Deinen praktischen Fähigkeiten und hebst Dich damit von der Konkurrenz ab.

Keine Ausbildung von der Stange

An der Macromedia Akademie kombinieren wir in einer Ausbildung die Kreativität des Modedesigners mit dem handwerklichen Geschick des Maßschneiders. Von Anfang an legen wir Wert auf Praxisnähe und die enge Verzahnung der Bereiche Zeichnung, Gestaltung, Schnitt und Fertigung. Nach 3 Jahren Ausbildung und bestandenen Abschlussprüfungen hast Du 2 Abschlüsse in der Tasche: Modedesign (Macromedia Diploma) und Damenmaßschneider/in (HWK).

Mit den beiden erfolgreich abgeschlossenen Ausbildungen stehen Dir die Türen für einen Karrierestart als Designassistent/in oder Trainee bei einem Modelabel offen. Du kannst auch selbstständig als Designer oder Textiltechniker/in arbeiten. Oder Du gehst ins Verlagswesen, zum Beispiel als Moderedakteur/in. Auch als Stylist/in oder Kostümdesigner kannst Du am Theater, in der Oper oder beim Film arbeiten.

Über den jeweiligen Ausbildungsort, Zeitraum, Abschluss und die Finanzierungsmöglichkeiten informiert Dich gerne unsere Bildungsberatung. Die Kontaktdaten findest Du auf Seite 34.

Ein Blick hinter die Kulissen

„Ich bin schon ziemlich lange hier im Haus und habe so einiges gesehen. Aber diese Aktion, die die Modedesigner in Kooperation mit dem Bach-Museum umgesetzt haben, gehört zum Besten, was ich hier erlebt habe. Klasse!“

Brigitte Braun, Bach-Museum Leipzig /
Kooperationspartner

„Ich bin jetzt im zweiten Jahr meiner Ausbildung und sehr zufrieden. Wir werden ordentlich gefordert – aber dafür lernen wir auch Qualität. Ich sehe, wie sich meine Arbeiten von Woche zu Woche verbessern. Das ist sehr motivierend. Dazu trägt ganz sicher auch das super Verhältnis zwischen Schülern und Dozenten bei.“
Max Schmidt, Auszubildender an der Macromedia Akademie Leipzig

„Wir kennen die Auszubildenden in Leipzig seit mehreren Jahren. Wir sind immer aufs Neue verblüfft, mit welcher Kreativität und Kunstfertigkeit sie unsere Alttextilien in neue Kleidungsstücke verwandeln. Nachhaltiger geht Modedesign nicht. Fantastisch.“
Kerstin Sauer, SOEX processing / Kooperationspartner



Ausbildungsinhalte

- Gestaltungsprinzipien
- Schnitt und Fertigung
- Verarbeitungstechniken
- Modellentwürfe
- Be- und Verarbeitung von Stoffen
- Freies und figürliches Zeichnen
- Fotografie
- Umgang mit Designprogrammen
- Marketing und Präsentation
- Management von Modeschauen

Das bringst Du mit

- Interesse an Mode und Trends
- Kreatives Talent
- Handwerkliches Geschick
- Gespür für Farben und Formen
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)

Mögliche Berufe

- Designer (m/w/d)
- Kostümdesigner (m/w/d)
- Designassistent (m/w/d)
- Textiltechniker (m/w/d)
- Stylist (m/w/d)

Ausbildung

Game Design

Die Gaming Industrie boomt. Als Game Designer bist Du in der weltweit größten Kreativbranche mehr als gefragt. Du erweckst mit spannenden Geschichten faszinierende Figuren zum Leben und erschaffst neue Welten. Spiele für Computer, Browser, Konsole oder mobile Endgeräte wie Handys oder Tablets – die Vielfalt der technologischen Entwicklungen eröffnet immer neue interaktive Möglichkeiten, um neue User zu erreichen. Als Game Designer kombinierst Du fachliche Kompetenz mit Kreativität und Spaß am Spiel.

Spielend neue Welten erschaffen

In 3 spannenden Ausbildungsjahren tauchst Du in eine Welt der Ideen und Konzepte ein. Wir vermitteln Dir von theoretischen Grundlagen über praktische Übungen alle Arbeitsschritte für die Entwicklung von Computerspielen. Du lernst sowohl eigenständig zu arbeiten als auch in mehrwöchigen Projekten, Aufgaben in Teams zu meistern. So erhältst Du die idealen Voraussetzungen für einen erfolgreichen Berufseinstieg als Game Designer.

Mit dem Ausbildungsabschluss als Game Designer (Macromedia Diploma) sind Deine Einsatzgebiete in der Spielebranche breit gefächert. Aber auch branchenfremde Unternehmen haben durch die Digitalisierung einen Bedarf an Game Designern: Realitätsnahe 3D-Präsentationen für

Immobilienfirmen, spielerische Lernsoftware in Verlagen, die Kombination von Games mit Werbung oder 3D-animierte Modelle des Menschen für die Gesundheitsindustrie. Dein Spezialwissen ist gefragt, deutschlandweit und international.

Ein Blick hinter die Kulissen

„Gaming ist mein Leben. Deshalb habe ich mich für die Ausbildung an der Macromedia Akademie (vormals: Designschule Leipzig) entschieden. Ich profitiere dort sehr von der Erfahrung der Dozenten. Die wissen, was sie tun. Mittlerweile bin ich so weit, dass ich meine eigenen Systeme entwickle. Ich bin wirklich sehr glücklich mit der Ausbildung. Wenn ich die Zeit zurückdrehen müsste, würde ich mich wieder für diese Ausbildung entscheiden.“

Tim Böttcher, Auszubildender an der Macromedia Akademie Leipzig



Ausbildungsinhalte

- 2D- und 3D-Entwicklungen
- Animationen
- Spielekonzeption
- Zbrush, Maya, 3D Max
- Farblehre
- Anatomie
- Infografiken
- 3D-Modelle
- Game Art: Visualisierung und Animation

Das bringst Du mit

- Interesse an digitalen Medien
- Kreatives Talent
- Mathematisches und technisches Verständnis
- Freude an Projektarbeiten
- Englischkenntnisse
- Erste Programmiererfahrung
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)

Mögliche Berufe

- Game Designer (m/w/d)
- Concept Artist (m/w/d)
- Games Artist (m/w/d)
- Game Producer (m/w/d)
- Storyteller (m/w/d)

Ausbildung

Fachinformatiker/in

Du findest Dich in IT-Systemen zurecht, wie in Deiner Hosentasche. Bits und Bytes sind Deine DNA. Als Fachinformatiker konzipierst und optimierst Du kundenspezifische Softwareanwendungen, web-basierte Lösungen und Interfaces. Du programmierst, schulst und berätst Deine Auftraggeber. Die Zukunft ist voller neuer Visionen, die Du als Fachinformatiker/in mitgestalten wirst: selbstfahrende Autos, alltags-erleichternde AR- und VR-Apps, Logistik-Planung mit künstlicher Intelligenz und vieles mehr.



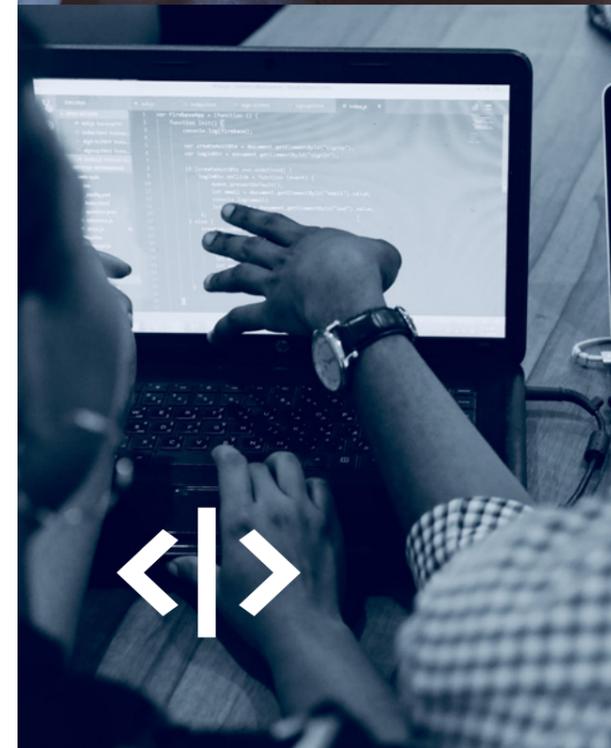
Digitale Zukunft gestalten

Während Deiner 3-jährigen Ausbildung wirst Du neben dem Unterricht am Campus auch ein Praktikum in einem Unternehmen absolvieren. So kannst Du das erlernte Wissen unmittelbar in der Praxis anwenden und knüpfst wertvolle Kontakte für Deine berufliche Zukunft. Im Verlauf der Ausbildung und des Praktikums kannst Du Dich je nach persönlichem Interesse spezialisieren, z. B. auf Informatik, Webprogrammierung oder die Entwicklung von Cross-Media-Anwendungen.

Mit erfolgreichem Ausbildungsabschluss (IHK) qualifizierst Du Dich für eine Vielzahl von attraktiven Berufen im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik. So kannst Du zum Beispiel bei Software- und Systemhäusern, Multimedia- und IT-Dienstleistern oder Internetagenturen tätig sein.

Ein Blick hinter die Kulissen

„In der Ausbildung zum Fachinformatiker/in erlebe ich regelmäßig sehr begeisterte Schülerinnen und Schüler. Das hat ganz wesentlich mit dem projektbezogenen Unterricht zu tun, der an der Macromedia Akademie dem Frontalunterricht so oft wie möglich vorgezogen wird. Die praxisnahen Projekte fördern das sogenannte Selbstunternehmertum der Schüler/innen. Sie müssen konkrete Lösungsansätze erarbeiten, messbare Ergebnisse erzielen und sich an vorgegebene Zeiten halten – genau wie später im Beruf. Anders als im Beruf dürfen die Auszubildenden bei uns aber noch Fehler machen. Nein, sie sollen es sogar: Denn nichts ist lehrreicher als Fehler machen, sie erkennen und selbst bessere Lösungen finden.“ Benjamin Lindner, Dozent an der Macromedia Akademie Stuttgart



Ausbildungsinhalte

- Programmierung
- Softwareentwicklung
- Audiovisuelle Medien
- Internet- und Online-Medien
- App-Programmierung
- Cross-Media
- 3D-Design und Animation
- Prototyping
- Datenbanken
- Projektmanagement

Das bringst Du mit

- Sicherer Umgang mit dem Computer
- Englischkenntnisse
- Abstraktes und logisches Denkvermögen
- Freude an Abwechslung
- Offenheit für neue Themen
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)

Mögliche Berufe

- Softwareentwickler (m/w/d)
- Programmierer (m/w/d)
- EDV-Berater (m/w/d)
- Informatiker (m/w/d)
- IT-Techniker (m/w/d)

Ausbildung

Kaufmann/-frau im E-Commerce

Der Onlinehandel boomt und ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Über 50 Milliarden Euro Umsatz konnte der deutsche Onlinehandel mit Endverbrauchern im Jahre 2019 verzeichnen, Tendenz steigend. Als IHK-geprüfte/r Kaufmann/-frau im E-Commerce betreust und verwaltest Du Online-shops. Dein Einsatzgebiet ist dabei sehr vielfältig. Je nach Deinen Stärken und Vorlieben kannst Du Onlineshops aufbauen, das Produktportfolio pflegen, Dich auf Kennzahlen und Strategien fokussieren, Dich um die Buchhaltung kümmern, Marketing und Kommunikation betreuen, im Kundenkontakt oder der Logistik tätig sein.

Managen, beraten, steuern und dabei Shopping der Zukunft prägen

Während Deiner 3-jährigen Ausbildung Kaufmann/-frau im E-Commerce wirst Du neben dem Unterricht an Exkursionen zu Messen und Fachvorträgen von Branchenexperten teilnehmen. Außerdem absolvierst Du zwei Praktika in verschiedenen Unternehmen.

Mit erfolgreichem Ausbildungsabschluss (IHK) hast Du vielfältige Karrierechancen im eCommerce. So kannst Du zum Beispiel bei Einzel- und Großhandelsunternehmen, Dienstleistern, Portalbetreibern, Finanzdienstleistern oder Logistik- und Mobilitätsdienstleistern tätig sein.



Ein Blick hinter die Kulissen

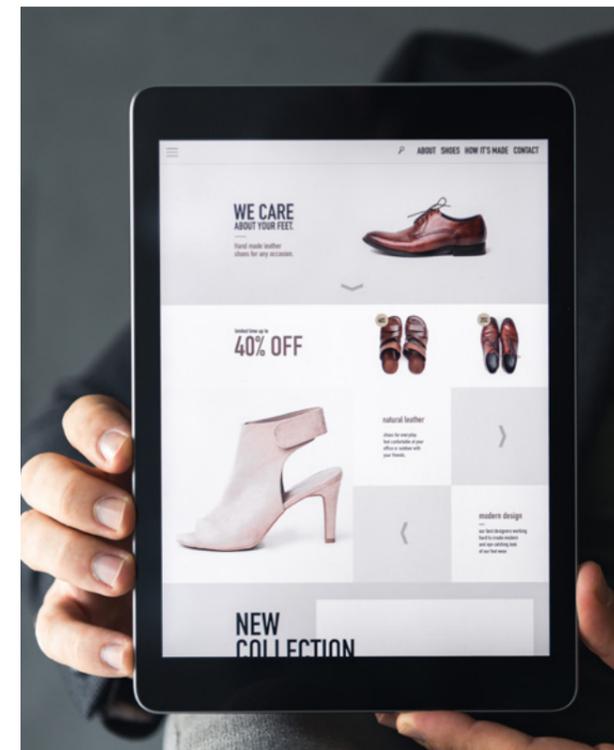
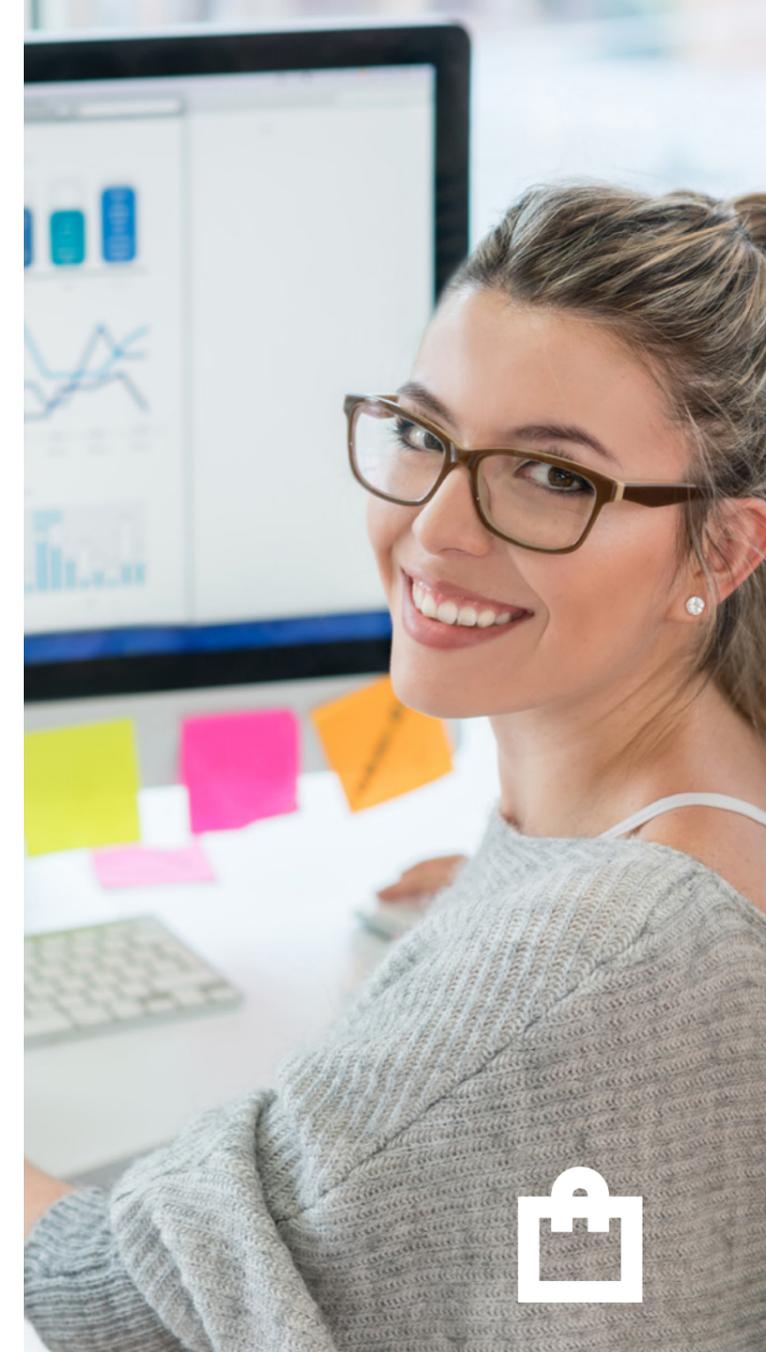
„Mit dem neuen Ausbildungsangebot Kaufmann/-frau im E-Commerce“ schließt die Macromedia Akademie eine Bedarfslücke der E-Commerce-Branche. Dringend sucht diese Branche Fachkräfte, die wir künftig mit höchstem Qualitätsanspruch ausbilden. Durch den hohen Praxisbezug und die Praktika in verschiedenen Unternehmen sind unsere Absolventen vielfältig einsetzbar und haben mit Ihrer bestandenen IHK-Prüfung hervorragende Chancen auf spannende Stellen im Multichannel- oder Online-Handel.“
Dr. Brita Baume, Head of Academy
Macromedia Akademie München

Ausbildungsinhalte

- Prozesse und Organisation
- Software und IT
- Produktbeschaffung und Angebotsmanagement
- Zielgruppen und Kundenmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Kundenkommunikation
- Rechnungswesen und Controlling
- Steuerung und Kontrolle im Online-Geschäft

Das bringst Du mit

- Interesse an der digitalen Welt
- Sicherer Umgang mit dem Computer
- Mathematisches Verständnis
- Logisches Denkvermögen
- Offen und flexibel für verschiedene Aufgaben
- Englischkenntnisse
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)



Mögliche Berufe

- E-Commerce Spezialist (m/w/d)
- Marketing Manager E-Commerce (m/w/d)
- Onlineshop Manager (m/w/d)
- Onlineshops (m/w/d)
- Business Development Manager (m/w/d)

Ausbildung

Kaufmann/frau für Marketingkommunikation

Marketing und Werbung haben sich durch die Digitalisierung stark verändert. Neue Kanäle gewinnen immer mehr an Bedeutung. Als junger Experte für Marketingkommunikation überzeugst Du Deine Werbekonzepte durch innovative und einzigartige Inszenierung. Du gibst Produkten eine passende Bühne und erweckst sie für die Zielgruppen zum Leben. Dieser Beruf lässt Dir großen Spielraum für Deine Kreativität.



Marken und Produkte von ihrer besten Seite zeigen

Neben dem Unterricht am Campus wirst Du während Deiner 3-jährigen Ausbildung auch ein Praktikum in einem Unternehmen absolvieren. So kannst Du das erlernte Wissen unmittelbar in der Praxis anwenden und knüpfst wertvolle Kontakte für Deine berufliche Zukunft. Wir bieten Dir ein gepflegtes Netzwerk aus Unternehmenspartnern für Projekte und Praktika.

Mit erfolgreichem Ausbildungsabschluss (HK/IHK) kannst Du Deine Karriere in Werbe- und PR-Agenturen, Mediaagenturen oder in Marketing- und Kommunikationsabteilungen bei Wirtschaftsunternehmen, Verbänden oder gemeinnützigen Organisationen starten. Die Möglichkeiten sind hier sehr vielfältig.

Ein Blick hinter die Kulissen

„Einen behutsamen Einstieg in die Berufswelt: Den sucht die absolute Mehrheit der Schülerinnen und Schüler, die sich für die überbetrieblichen Ausbildungen der Macromedia Akademie entscheiden. Die Festlegung auf ein Praktikumsunternehmen erfolgt bei uns ja erst im dritten Ausbildungsjahr, auch wenn die Lehrinhalte natürlich von Tag 1 an berufspraktisch definiert sind. In einer Ausbildung wie dem Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation macht die überbetriebliche Ausbildung meiner Meinung nach doppelt Sinn: Hier geht es schließlich sehr stark um Prinzipien von Markenführung. Und die lassen sich in der vergleichenden Analyse vieler Marken einfach besser veranschaulichen als an einer Unternehmensmarke.“
Stefan Bertolla, Akademieleiter Stuttgart



Ausbildungsinhalte

- Marketingkommunikation
- Mediengestaltung und -produktion
- Medienrecht
- Projektmanagement
- Präsentationstraining
- Kaufmännische Steuerung
- Controlling
- Betriebswirtschaftliche Prozesse
- Branchenstrukturen
- Personalwirtschaft

Das bringst Du mit

- Kommunikationsstärke
- Kreativität
- Flexibilität
- Empathie
- Englischkenntnisse
- Computerkenntnisse
- Kaufmännisches Verständnis
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)

Mögliche Berufe

- Kontakter (m/w/d)
- Marketing Manager (m/w/d)
- Creative Assistant (m/w/d)
- PR-Manager (m/w/d)
- Mediaplaner (m/w/d)
- Social Media Marketing Manager (m/w/d)
- Social Media Manager (m/w/d)

Ausbildung

Veranstaltungs- kaufmann/frau

Die Fashion Week in Berlin, das Filmfest in München oder die betriebsinterne Weihnachtsfeier – Events stehen für große Emotion und einzigartige Erlebnisse. Als Veranstaltungskaufmann/frau bist Du mitten-drin statt nur dabei. Du managst Konzerte, Messen, Ausstellungen, Kongresse, Roadshows oder Incentive-Events. Das umfasst alle Aufgaben von der Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen, über die Bewerbung und Pressearbeit bis hin zur Nachbereitung. Als Organisationstalent hast Du stets den Überblick und bist kompetenter Ansprechpartner für Deine Auftraggeber.

Unvergessliche Events organisieren

Neben dem Unterricht am Campus wirst Du während Deiner 3-jährigen Ausbildung auch ein Praktikum in einem Unternehmen absolvieren. So kannst Du das erlernte Wissen unmittelbar in der Praxis anwenden und knüpfst wertvolle Kontakte für Deine berufliche Zukunft. Wir bieten Dir ein gepflegtes Netzwerk aus Unternehmenspartnern für Praktika und die Praxisprojekte.

Mit erfolgreichem Ausbildungsabschluss (HK/IHK/Macromedia Diploma) qualifizierst Du Dich für eine Vielzahl an Karrieremöglichkeiten bei Eventagenturen, Konzertveranstaltern und Theatern, Messesellschaften und Kongresscentern. Die bunte Welt der Events steht Dir offen.



Ein Blick hinter die Kulissen

„Die Macromedia Akademie ist ein optimaler Lernort für uns. Auf dem Campus herrscht eine entspannte, weltoffene Atmosphäre. Dank ihrer zentralen Lage ist die Schule von überall gut zu erreichen. Was wir besonders schätzen: In der Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann/-frau erhalten wir reichlich Gelegenheit, uns in eigenen Projekten zu entfalten. Unsere Dozenten unterstützen uns dabei. Sie kommen direkt aus der Praxis und geben uns viel Wissenswertes aus dem Berufsfeld mit. Dadurch fühlen wir uns gut für die Prüfung vorbereitet. Und auch bei unseren Bewerbungen unterstützt uns das nette Macromedia-Team mit vielen Mitteln.“
Niklas Ernst und Zanea Schewe, Auszubildende an der Macromedia Akademie Köln



Ausbildungsinhalte

- Veranstaltungskonzeption
- Veranstaltungsmarketing
- Dienstleistungsprozesse
- Controlling
- Personalwirtschaft
- Betriebsprozesse
- Branchenstrukturen
- Rechnungswesen
- Beschaffungswirtschaft

Das bringst Du mit

- Kommunikationsstärke
- Flexibilität
- Improvisationstalent
- Englischkenntnisse
- Gewissenhaftigkeit
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)

Mögliche Berufe

- Eventmanager (m/w/d)
- Projektmanager (m/w/d)
- Konzertmanager (m/w/d)
- Tourmanager (m/w/d)

Ausbildung

Sport- und Fitnesskaufmann/frau

Als Sport- und Fitnesskaufmann/frau kannst Du weit mehr als viele andere Menschen Dein Hobby zum Beruf machen. Organisation und Konzeption von Sportangeboten, Mitgliederbetreuung bei Sportanbietern, Trainer und Berater – durch Dein Fachwissen für körperliche Fitness, sportliche Möglichkeiten und gesundheitliche Auswirkungen bist Du kompetenter Ansprechpartner für Deine Auftraggeber und Kunden.



Andere auf Trab bringen

Während Deiner 3-jährigen Ausbildung wirst Du neben dem Unterricht am Campus auch ein Praktikum in einem Unternehmen absolvieren. So kannst Du das erlernte Wissen unmittelbar in der Praxis anwenden und knüpfst wertvolle Kontakte für Deine berufliche Zukunft. Wir bieten Dir ein gepflegtes Netzwerk aus Unternehmenspartnern für Projekte und Praktika.

Mit erfolgreichem Ausbildungsabschluss (HK) qualifizierst Du Dich für eine Vielzahl von attraktiven Berufen in der Sport- und Gesundheitsbranche. So kannst Du zum Beispiel bei Fitnessstudios, Freizeitparks, Sportvereinen, Golfplätzen, Schwimmbädern oder Wellness- und Gesundheitszentren sowie Kur- und Rehakliniken tätig sein.

Ein Blick hinter die Kulissen

„Ich habe die Ausbildung zum SpoFi im Jahr 2014 abgeschlossen. Bereits im Folgejahr habe ich das Krafthaus in Köln eröffnet – ein sehr individuelles und qualitativ hochwertiges Boutique- und Personal Training Studio im Herzen von Köln, das sich seitdem fantastisch entwickelt hat. Für mich war die Macromedia-Ausbildung ein wichtiger Baustein, um meine Sport- und Fitnessleidenschaft in ein erfolgreiches Businessmodell zu überführen. Insbesondere die Kombination von nicht nur theoretischen, sondern auch fachpraktischen Erfahrungen und Inhalten mit einer umfassenden kaufmännischen Ausbildung war essentiell und sehr wertvoll.“

Parallel zur Ausbildung an der Macromedia war ich bereits als Fitnesstrainer tätig. Das ist eine super Ergänzung, die ich allen Interessenten nur empfehlen kann. Mein Motto dabei war immer: ‚Zeige viel Eigeninitiative, vernetze Dich und nutze Deine Chancen‘, um größtmöglichen Mehrwert zu erlangen.“
David Flacke,
Absolvent der Macromedia Akademie Köln

Ausbildungsinhalte

- Sport/Fitnesswirtschaft
- Sportmanagement
- Sport- und Gesundheitsförderung
- Projektmanagement
- Marketing
- Betriebsprozesse
- Branchenstrukturen
- Rechtsbewusstes Handeln
- Controlling
- Dienstleistungsprozesse

Das bringst Du mit

- Soziale und kommunikative Kompetenz
- Interesse an Sport und Fitness
- Grundkenntnisse in Englisch
- Freude an Abwechslung
- Mittlerer Bildungsabschluss (oder höher)

Mögliche Berufe

- Fitnesstrainer (m/w/d)
- Personal Trainer (m/w/d)
- Coach (m/w/d)
- Mitarbeiter im Fitnesscenter (m/w/d)
- Sportbetreuer in Reha-Zentren (m/w/d)
- Sportschulleiter (m/w/d)
- Mitarbeiter im Sportverband (m/w/d)

Akademiestudium

Game Design and Development



Studium + technisch-gestalterische Ausbildung

Die Games Branche wächst weltweit. Mit dem praxisorientierten Akademiestudium Game Design and Development in Kombination mit einer technisch-gestalterischen Ausbildung qualifizierst Du Dich für einen Beruf mit Zukunft in einer Branche mit großem Potenzial. Für dieses Angebot kooperieren wir mit der renommierten University of Bradford in Großbritannien.

Während der Ausbildungsphase an der Macromedia Akademie bieten wir Dir eine optimale Synergie von Praxisbezug und theoretischen Grundlagen. Im direkten Dialog mit Deinen Dozenten kannst Du jederzeit fachliche und persönliche Fragen klären und wirst mit Projektarbeiten auf das Teamwork in Deinem späteren Beruf vorbereitet. In den praktischen Übungsphasen kannst Du Dein Fachwissen gezielt anwenden. Denn Orientierung an der Praxis führt zum Ziel. So machen wir Dich auch fit für das international ausgerichtete Studium, das direkt an die Ausbildung anschließt.

Die Prüfung der technisch-gestalterischen Ausbildung absolvierst Du in Deutschland. Danach gehst Du an die University of Bradford in Großbritannien. Dort wirst Du 2 Semester studieren und erlangst dort den Abschluss Game Design and Development B.Sc. (Hons).

Studium und Ausbildung in einem

Je nach Campus 2 Abschlüsse in 3 oder 4 Jahren

International ausgerichtet

In München und Stuttgart

Auch mit mittlerer Reife möglich



Gestalterisch technische Ausbildung



Ausbildung

1. Abschlusszertifikat

Bachelor

2. Abschlusszertifikat

Game Design and Development Studium

Games

Ausbildung und Studium

Game Design and Development B.Sc. (Hons)

Dein Spiel, Deine Regeln. Auf Spieleentwickler und Animation Designer wartet ein zukunftsreicher Arbeitsmarkt. Die boomende Gaming-Welt begeistert ein Millionenpublikum und generiert Jahr für Jahr Umsätze in Milliardenhöhe. Mit dem Abschluss Game Design and Development B.Sc. (Hons) arbeitest Du zumeist bei Spieleherstellern, Verlagen, Agenturen oder Studios und bist durch Deine Vielseitigkeit als Designer und Entwickler in verschiedenen Projektabschnitten gefragt.

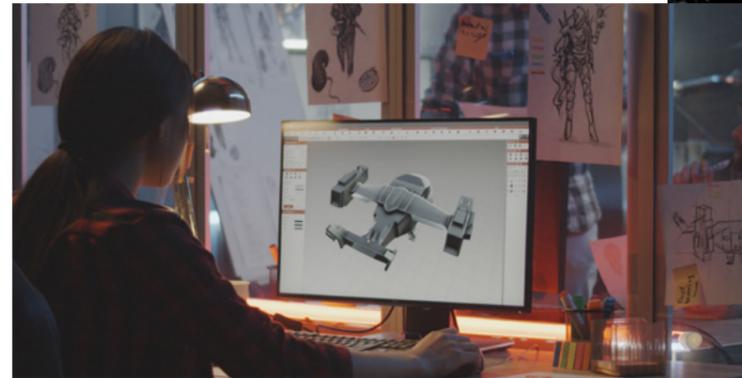
Das macht den Unterschied: Den Abschluss Game Design and Development Bachelor of Science (Hons) erhältst Du von unserem Bildungspartner der University of Bradford in Großbritannien. Du studierst dort 1 Jahr in englischer Sprache und bist danach fit für den internationalen Gaming-Markt. Der Bachelorabschluss der renommierten University of Bradford ist international ausgerichtet.

Ausbildung inklusive

Fachinformatiker/in (IHK)

Game Design and Development (Macromedia Diploma)

Medienassistent/in (Macromedia Diploma)



Module

- Programmierung
- Spiele Entwicklung
- Rapid Prototyping
- App Entwicklung
- Level Editing
- Modding
- Animation (2D und 3D)
- Project Preproduction
- Drehbuchentwicklung
- Fortgeschrittene Designtechniken
- Audio/Video

Mögliche Berufe

- Game Designer (m/w/d)
- Level/Content Designer (m/w/d)
- Spieleentwickler / Programmierer (m/w/d)
- Game Producer (m/w/d)
- Technical Artist (m/w/d)
- QA Manager (m/w/d)
- Produkt Manager (m/w/d)
- Community Manager (m/w/d)
- Design Director (m/w/d)

Fakten

Abschluss 1 in Stuttgart
Fachinformatiker/in (IHK) und/oder
Medienassistent/in für Medieninformatik und
Operating (Macromedia Diploma)

Abschluss 1 in München
Game Design and Development
(Macromedia Diploma)

Abschluss 2
Game Design and Development
Bachelor of Science (Hons)
University of Bradford

Dauer
München + Bradford: 6 Halbjahre
Stuttgart + Bradford: 6 oder 8 Halbjahre

Sprache
Deutsch und Englisch

Zulassung
Mittlere Reife, persönliches Gespräch,
Bewerbungsunterlagen

Besonderheit
Deinen Bachelorabschluss absolvierst Du in einem
Jahr als international ausgerichtetes Studium bei
unserem Bildungspartner University of Bradford in
englischer Sprache



1. Projektarbeit Game Design
2. Studioprojekt der Mediengestalter Bild und Ton
3. Illustrationsarbeiten in der Ausbildung Kommunikationsdesign
4. Projekt der Modedesigner
5. Exkursion der Veranstaltungskaufleute



Mehr Projekte auf
macromedia-ausbildung.de

Campus

In diesen Metropolen findest Du die Macromedia Akademie



München

Die Weltstadt mit Herz am Rande der Alpen ist nicht nur für Automotive, Versicherungen oder Fußball bekannt, sondern genießt international einen hervorragenden Ruf als Technologiestandort. Hier sitzen Global Player wie BMW und Siemens, Medienunternehmen wie ProSiebenSat1, Sky oder Süddeutscher Verlag und auch IT-Unternehmen wie Apple, Microsoft oder o2 sind hier zu finden. Die bayerische Metropole und Studentenhochburg des Südens hat in puncto Digitalisierung die Nase vorn und ist nach New York die bedeutendste Verlagsstadt weltweit. Auch der Standort der Macromedia Akademie (Berufsfachschule) ist weltbekannt: mitten in der Stadt zwischen Oktoberfestwiese und Universitätsviertel.

Sandstraße 9, 80335 München



Stuttgart

Der Raum Stuttgart gehört zu den exportstärksten High-Tech-Regionen Europas. Neben Weltunternehmen wie Bosch, Mercedes, Porsche und der Modemarke Boss ist Stuttgart mit Verlagen wie Klett und Holzbrinck und den Deutschlandzentralen von IBM und Hewlett Packard auch Dreh- und Angelpunkt einer florierenden IT-, Medien- und Kreativwirtschaft. Stuttgart ist für ein buntes Kulturleben und hochkarätige Sportveranstaltungen bekannt. Unser Akademiecampus Stuttgart im Römercastell im schönen Bad Cannstatt ist ein Berufskolleg und bietet echtes Campusfeeling: Hier lernst Du umgeben von Eventhallen, Start-ups und etablierten Unternehmen.

Naststraße 11, 70376 Stuttgart



Köln

Köln gehört zu den großen Industrie- und Kulturstädten Europas, besetzt eine Spitzenposition in der Medienwirtschaft und ist Deutschlands TV-Hauptstadt. Hier sorgen der WDR, RTL und zahlreiche Produktionsfirmen rund um die Uhr für Programm. Aber auch App-Entwickler, Anbieter von Cloud-Lösungen und Online-Händler sind in der Domstadt zu Hause – von einer blühenden Start-up Szene ganz zu schweigen. In der größten Stadt Nordrhein-Westfalens erfinden sich Traditionsunternehmen stetig neu und setzen Trends, von denen weit mehr Menschen und Unternehmen profitieren, als hier beheimatet sind. Am Campus der Macromedia Akademie Köln lernst Du in der Nähe des Doms mit Blick auf die Schildergasse.

Brüderstraße 17, 50667 Köln



Hamburg

Der Hamburger Hafen ist traditionell die Warendrehkreuz zwischen Europa, Asien und Amerika. Weltoffenheit gehört hier zum Lebensstil und zeigt sich seit jeher auch in einer blühenden Wirtschaft. Heute ist Hamburg einer der international führenden Medien- und Digitalstandorte. Der Axel Springer Verlag, Der Spiegel, Die Zeit, Werbeagenturen wie Jung von Matt und rund 2.000 Multimediaunternehmen sind hier ebenso zu Hause wie Nivea, Mont-blanc oder Airbus. An den Museen, Theatern, Kinos und unzähligen Musikclubs zeigt sich Hamburgs Begeisterung für Kultur und Kreativität. Unser Hamburger Akademiecampus (Berufsfachschule) liegt zentral nahe Jungfernstieg und Kunsthalle, zwischen Shoppingmeile und Alster.

Gertrudenstraße 3, 20095 Hamburg



Leipzig

Großflächige Parkanlagen, reichlich Raum für Kultur und Kreativität: Das ist Leipzig. Die lebendigen Straßen und Plätze, ein ausgiebiges Nachtleben und unzählige Bars und Restaurants machen die Stadt zu einem Mekka für junge und kreative Menschen. Geschichtlich wie auch in puncto Innovation und Modernität bietet Leipzig das perfekte Fundament für turmhohe Karrieren. Unsere Ausbildungen am Campus Leipzig basieren auf den etablierten Angeboten der Designschule Leipzig, die zum 01. März 2019 mit der Macromedia Akademie verschmolzen ist. Den modern ausgestatteten Campus findest Du im Herzen der Stadt, nur einen Katzensprung von den Höfen am Brühl und dem Hauptbahnhof entfernt.

Nordstraße 3 – 15, 04105 Leipzig

Ausbildung und Akademiestudium an der Macromedia Akademie

Bildungsberatung

München

Telefon: +49 89 544151-0

Stuttgart

Telefon: +49 711 280738-0

Köln

Telefon: +49 221 31082-0

Hamburg

Telefon: +49 40 3003089-0

Leipzig

Telefon: +49 341 331781-10

Bundesweit

Telefon: 0800 6227663345
deutschlandweit kostenfrei

E-Mail

bildungsberatung@macromedia.de

WhatsApp

+49 176 15098605

Zulassung

An der Macromedia Akademie kannst Du mit Mittlerer Reife, Fachhochschulreife oder allgemeiner Hochschulreife (Abitur) in die Ausbildungen starten. Die Handelskammer Hamburg setzt zusätzlich ein Mindestalter von 18 Jahren für die Ausbildungen am Standort Hamburg voraus. Welche Zeugnisse und Unterlagen Du konkret für die Bewerbung auf Deinen gewünschten Ausbildungsberuf benötigst, sagt Dir die Bildungsberatung Deines Akademiestandortes.

Ausprobieren und Informieren

Du möchtest die Macromedia Akademie einmal live und in Farbe erleben? Dann komme zu einem unserer zahlreichen Events. Es gibt Feriencamps und den FutureDay, bei denen Du die Ausbildungen einfach einmal ausprobieren kannst. Oder Du besuchst uns bei einem der Infoabende, alleine oder gemeinsam mit Deinen Eltern oder Freunden. Hier kannst Du uns all Deine Fragen direkt und persönlich stellen und in lockerer Atmosphäre die Macromedia Akademie kennenlernen. Alle Veranstaltungen findest Du unter www.macromedia-ausbildung.de/veranstaltungen

Wir freuen uns auf Dich.

Gebühren

Die Ausbildung an der Macromedia Akademie ist eine Investition in Deine persönliche Zukunft. Es erwarten Dich hochkarätige Dozentinnen und Dozenten sowie namhafte Praxispartner. In kleinen Gruppen wirst Du gezielt auf die Abschlussprüfungen und Deine Karriere vorbereitet. Über die aktuellen Gebühren informiert Dich unsere Bildungsberatung.

Eine Förderung durch Schüler-BAföG ist in Stuttgart und in Hamburg möglich und Du musst es auch nicht zurückzahlen. In Köln ist eine Förderung durch Schüler-BAföG teilweise möglich. Auch Steuervorteile (Werbungskosten/Sonderausgaben) sind möglich.

Wende Dich für alle Fragen rund um die Finanzierung gerne mit Deinen Eltern an unsere Bildungsberatung. Sie ist bei allen Fragen rund um die Ausbildungen persönlich für Dich da.

**Noch Fragen?
Melde Dich einfach bei uns.
0800 622 766 33 45**

#youchange



macromedia-ausbildung.de

 facebook.com/macromedia.akademie

 instagram.com/macromediaakademie

 www.youtube.com/user/macromediathek



QR-Code scannen
und mehr erfahren

Herausgeber
Macromedia Akademie GmbH
1. Auflage 2020
Änderungen vorbehalten

Design
young&well, Munich
Layout and Pre-Press stage
young&well, Munich

copyright
Macromedia Akademie GmbH 2020

